

COMPOSIZIONE E STAMPA DI UN VOLUME/CATALOGO 6 ORE

***ANNA CASALINO (CAROCCI EDITORE) – ELISA
BRUTTINI (FONDAZIONE MUSEI SENESI) – SERGIO DI
STEFANO (SILVANA EDITORIALE)***

Il modulo è pensato per chi, nell'ambito di un'Istituzione culturale, si trovi ad affrontare il coordinamento dei contenuti di una rivista o di un volume. Verranno pertanto valutati i criteri di organizzazione dei contenuti stessi da richiedere agli autori e normalmente in uso presso gli editori (nominazione file e cartelle, formato immagini, etc.). Si prevede un cenno alle definizioni tipografiche più ricorrenti (Cos'è e come si compone un colophon? Come distinguere un occhiello da un frontespizio? Etc.), criteri di indicizzazione, nonché ai simboli per le correzioni di bozze, fino ai codici ISBN. In ultimo verranno fornite le nozioni principali del linguaggio tipografico per dialogare con i diversi professionisti coinvolti nel processo di stampa (dalla differenza tra cianografica e digital chromaline, tra stampa offset e digitale, alla grammatura della carta).

Profili professionali di riferimento: redattore presso case editrici o coordinatore editoriale istituti culturali.

SCRITTURA COMUNICATIVA

6 ORE

ANNA CASALINO (CAROCCI EDITORE)

Il modulo fornirà gli strumenti e le metodologie utili a trasmettere conoscenze specialistiche ad un pubblico non specializzato. A titolo d'esempio, si ragionerà come tradurre sul pannello di una mostra i testi scientifici di una scheda di catalogo, o su come raggiungere la maggiore chiarezza e organicità possibili nell'ambito di un comunicato stampa o nella redazione di un depliant illustrativo di una mostra o altre iniziative culturali.

Verranno forniti spunti utili per imparare a declinare dei contenuti su diversi tipi di supporti, nonché in relazione ai diversi tipi di destinatari. Particolare attenzione verrà data allo storytelling come modalità narrativa empatica per un maggior coinvolgimento dei lettori/fruitori/visitatori.

Profili professionali di riferimento: copy writer e content editor presso Istituti culturali, Aziende, Agenzie di comunicazione.

GIORNALISMO CULTURALE

6 ORE

***MASSIMILIANO TONELLI (ARTRIBUNE) – CRISTINA
FALOCI (RAI RADIO 3)***

Il modulo intende fornire suggerimenti e tecniche utili per scrivere una recensione, condurre un'intervista o un reportage, o più in generale presentare le proprie opinioni e quelle altrui secondo un appoggio giornalistico calato nell'ambito culturale.

Profili professionali di riferimento: giornalista/pubblicista su media specialistici online e cartacei.

ELEMENTI DI MEDIAZIONE/FACILITAZIONE CULTURALE

7 ORE

**MARTINA MAROLDA (ASSOCIAZIONE CULTURE ATTIVE)
- GIULIA RAFFAELLI (GUIDA TURISTICA) - MARIA
FRATELLI (DIREZIONE CULTURA COMUNE DI MILANO)**

Il modulo è pensato per chi si trova a operare in una realtà museale o culturale a contatto con i visitatori: da chi conduce le visite guidate o si occupa dei laboratori educativi per famiglie e scuole, a chi si interessa di divulgazione scientifica e deve abituarsi a parlare in pubblico. Gli incontri sono dunque incentrati su alcune buone norme da applicare alla gestione dei gruppi anche in riferimento alla prossemica, cioè allo studio dei gesti, dei comportamenti e degli spazi della comunicazione interpersonale.

Un segmento del modulo, tenuto da Maria Fratelli, riguarda il tema del benessere che deriva dall'esperienza museale, così come le misurazioni degli impatti delle politiche pubbliche sulla società, argomenti quotidiani per chi opera nei musei, ma ancora empirici. Il loro presupposto e al contempo obiettivo è l'"affermazione ontologica" del museo. Le esperienze e le riflessioni proposte invitano a una riflessione sulla operatività dei musei e del loro ruolo di garanti dell'intero patrimonio culturale di un territorio, in quanto auspicabili luoghi di educazione permanente.

Profili professionali di riferimento: guida turistica, educatore museale, pubbliche relazioni presso Istituti culturali.

EDUCAZIONE MUSEALE

4 ORE

MARTA MORELLI (FONDAZIONE MAXXI - MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO)

Il modulo fornirà un'introduzione all'educazione al patrimonio culturale, con particolare riferimento al contesto museale. Sarà presentato nel dettaglio il lavoro dell'Ufficio Educazione, sottolineandone la trasversalità di contenuti, target di riferimento e collaborazioni. Verrà mostrato come nasce un progetto educativo, attraverso l'analisi di studi di caso del MAXXI. Pur non potendo essere esaustivi, nel modulo saranno condivisi metodologia e strumenti per contestualizzare la progettazione in tale ambito e la professione dell'educatore/educatrice museale.

Profili professionali di riferimento: educatore al patrimonio culturale, mediatore culturale

COMUNICAZIONE SOCIAL

5 ORE

GIULIA MAESTRINI (IDEM ADV)

Il modulo propone di esaminare alcuni casi di studio legati alle Istituzioni culturali e di fornire gli strumenti necessari a identificare, salvare, organizzare, valorizzare e condividere informazioni e contenuti culturali sulle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, Spotify, ClubHouse).

Ovviamente il modulo non potrà essere esaustivo ma, tanto più in virtù delle competenze acquisite rispetto al modulo di Giornalismo culturale, favorirà la gestione, l'aggiornamento e l'animazione delle comunità virtuali e introdurrà gli elementi minimi per l'analisi delle statistiche digitali.

Profili professionali di riferimento: Social Media Manager o collaboratore presso Agenzie di comunicazione e Istituti culturali