



OPEN BADGE

Comunicazione culturale: editoria e media digitali

NOVEMBRE - DICEMBRE 2021

L'Open Badge è aperto alle/agli iscritte/i ai corsi
di **Laurea Magistrale** dell'Università di Siena

I POSTI DISPONIBILI SONO 30

ISCRIZIONI TRAMITE IL LINK O IL QR CODE

<https://forms.gle/9A3gXjVY5WGTNZaR6>

Per info contattare
comunicazioneculturale.opbg@gmail.com



L'OPEN BADGE **COMUNICAZIONE CULTURALE: EDITORIA E MEDIA DIGITALI** INTENDE FORNIRE ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE STORICHE E DEI BENI CULTURALI (ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE, STORIA E FILOSOFIA) COMPETENZE TRASVERSALI UTILI ALL'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO E STRUMENTI BASE PER DIALOGARE CON LE PROFESSIONALITÀ CHE OPERANO NEL CAMPO DEL PATRIMONIO CULTURALE, IN UNA LOGICA INTERDISCIPLINARE.

IL PROGRAMMA CONSISTE IN 40 ORE DI LEZIONI A CARATTERE SEMINARIALE E LABORATORIALE, ARTICOLATE IN 8 MODULI:

- **ELABORAZIONE GRAFICA DELLE IMMAGINI**
- **COMPOSIZIONE E STAMPA DI UN VOLUME/CATALOGO**
- **SCRITTURA COMUNICATIVA**
- **GIORNALISMO CULTURALE**
- **ELEMENTI DI MEDIAZIONE/FACILITAZIONE CULTURALE**
- **SICUREZZA DEI DATI**
- **"ARCHITETTURE" DIGITALI**
- **COMUNICAZIONE SOCIAL**

L'OPEN BADGE È APERTO ANCHE A STUDENTESSE E STUDENTI ISCRITTI AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE DI ALTRI DIPARTIMENTI.

IL NUMERO DI POSTI DISPONIBILI È 25.

ELABORAZIONE GRAFICA DELLE IMMAGINI

5 ORE

MARCO CHELI (MCBRAIN'S)

IL MODULO MIRA A FORNIRE GLI STRUMENTI BASE PER IL FOTORITOCOCO, L'ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI E LA PROGETTAZIONE GRAFICA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A SOFTWARE OPEN SOURCE (GIMP) O UTILIZZABILI DIRETTAMENTE ONLINE (CANVA), E INFINE A ADOBE PHOTOSHOP.

IN PARTICOLARE, PER UN MIGLIORE UTILIZZO E LETTURA DELLE IMMAGINI DELLE OPERE O DI DOCUMENTI, VERRANNO APPROFONDITI LA GESTIONE DI LUMINOSITÀ/CONTRASTO, DI COLORE/SATURAZIONE, DEI FILTRI, DELLE MASCHERE, DEI LIVELLI. SI PREVEDONO ANCHE ALCUNI ELEMENTI PER LA PROGETTAZIONE DI IMPAGINATI TESTO/IMMAGINI (CANVA, ADOBE INDESIGN) E DI DIAPOSITIVE (GOOGLE PRESENTAZIONI). VERRANNO INOLTRE DEFINITI I DIVERSI FORMATI DI SALVATAGGIO, ESPORTAZIONE E STAMPA RISPETTO ALLE VARIE ESIGENZE. CENNI SULLA GESTIONE DELLA STAMPA E DELLA RESA COLORI DIGITALI E CARTACEA.

- *Profili professionali di riferimento:*
content editor (siti, social e stampa) o collaboratore creazione siti web e app presso agenzie di comunicazione, gestore archivi immagini digitali presso istituti culturali.

COMPOSIZIONE E STAMPA DI UN VOLUME/CATALOGO

6 ORE

ANNA CASALINO (CAROCCI EDITORE) - **ELISA BRUTTINI** (FONDAZIONE MUSEI SENESI) - **DARIO CIMORELLI** (SILVANA EDITORIALE)

IL MODULO È PENSATO PER CHI, NELL'AMBITO DI UN'ISTITUZIONE CULTURALE, SI TROVI AD AFFRONTARE IL COORDINAMENTO DEI CONTENUTI DI UNA RIVISTA O DI UN VOLUME. VERRANNO PERTANTO VALUTATI I CRITERI DI ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI STESSI DA RICHIEDERE AGLI AUTORI E NORMALMENTE IN USO PRESSO GLI EDITORI (NOMINAZIONE FILE E CARTELLE, FORMATO IMMAGINI ETC.). SI PREVEDE UN CENNO ALLE DEFINIZIONI TIPOGRAFICHE PIÙ RICORRENTI (COS'È E COME SI COMPONE UN COLOPHON? COME DISTINGUERE UN OCCHIELLO DA UN FRONTESPIZIO? ETC.), CRITERI DI INDICIZZAZIONE, NONCHÉ AI SIMBOLI PER LE CORREZIONI DI BOZZE, FINO AI CODICI ISBN. IN ULTIMO VERRANNO FORNITE LE NOZIONI PRINCIPALI DEL LINGUAGGIO TIPOGRAFICO PER DIALOGARE CON I DIVERSI PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL PROCESSO DI STAMPA (DALLA DIFFERENZA TRA CIANOGRAFICA E DIGITAL CHROMALINE, TRA STAMPA OFFSET E DIGITALE, ALLA GRAMMATURA DELLA CARTA).

➤ *Profili professionali di riferimento:*
redattore presso case editrici o coordinatore editoriale istituti culturali.

SCRUTTURA COMUNICATIVA

6 ORE

ANNA CASALINO (CAROCCI EDITORE)

IL MODULO FORNIRÀ GLI STRUMENTI E LE METODOLOGIE UTILI A TRASMETTERE CONOSCENZE SPECIALISTICHE A UN PUBBLICO NON SPECIALIZZATO. A TITOLO D'ESEMPIO, SI RAGIONERÀ SU COME 'TRADURRE' SUL PANNELLO DI UNA MOSTRA I TESTI SCIENTIFICI DI UNA SCHEDA DI CATALOGO, O SU COME RAGGIUNGERE LA MAGGIORE CHIAREZZA E ORGANICITÀ POSSIBILI NELL'AMBITO DI UN COMUNICATO STAMPA O NELLA REDAZIONE DI UN DEPLIANT ILLUSTRATIVO DI UNA MOSTRA O ALTRE INIZIATIVE CULTURALI.

VERRANNO FORNITI SPUNTI UTILI PER IMPARARE A DECLINARE DEI CONTENUTI SU DIVERSI TIPI DI SUPPORTI, NONCHÉ IN RELAZIONE AI DIVERSI TIPI DI DESTINATARI. PARTICOLARE ATTENZIONE VERRÀ DATA ALLO STORYTELLING COME MODALITÀ NARRATIVA EMPATICA PER UN MAGGIOR COINVOLGIMENTO DEI LETTORI/FRUITORI/VISITATORI.

- *Profili professionali di riferimento:*
copy writer e content editor presso istituti culturali, aziende, agenzie di comunicazione.

GIORNALISMO CULTURALE

6 ORE

MASSIMILIANO TONELLI (ARTRIBUNE) - **CRISTINA FALOCI**
(RAI RADIO 3)

IL MODULO INTENDE FORNIRE SUGGERIMENTI E TECNICHE UTILI PER SCRIVERE UNA RECENSIONE, CONDURRE UN'INTERVISTA O UN REPORTAGE, O PIÙ IN GENERALE PRESENTARE LE PROPRIE OPINIONI E QUELLE ALTRUI SECONDO UN APPROGGIO GIORNALISTICO CALATO NELL'AMBITO CULTURALE.

➤ *Profili professionali di riferimento:*
giornalista/pubblicista su media specialistici online e cartacei.

ELEMENTI DI MEDIAZIONE/FACILITAZIONE CULTURALE

4 ORE

MARTINA MAROLDA (ASSOCIAZIONE CULTURE ATTIVE) -
GIULIA RAFFAELLI (GUIDA TURISTICA)

IL MODULO È PENSATO PER CHI SI TROVA A OPERARE IN UNA REALTÀ MUSEALE O CULTURALE A CONTATTO CON I VISITATORI: DA CHI CONDUCE LE VISITE GUIDATE O SI OCCUPA DEI LABORATORI EDUCATIVI PER FAMIGLIE E SCUOLE, A CHI SI INTERESSA DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA E DEVE ABITUARSI A PARLARE IN PUBBLICO. GLI INCONTRI SONO DUNQUE INCENTRATI SU ALCUNE BUONE NORME DA APPLICARE ALLA GESTIONE DEI GRUPPI ANCHE IN RIFERIMENTO ALLA PROSSEMICA, CIOÈ ALLO STUDIO DEI GESTI, DEI COMPORTAMENTI E DEGLI SPAZI DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE.

➤ *Profili professionali di riferimento:*
 guida turistica, educatore museale, pubbliche relazioni presso istituti culturali.

ARCHITETTURE DIGITALI

4 ORE

GIANLUCA DAINO (T4ALL) - **LEONARDO GUAZZINI** (IDEM ADV)

L'OBIETTIVO DI QUESTO MODULO È DI COADIUVARE GLI SPECIALISTI (STORICI DELL'ARTE, ARCHEOLOGI, STORICI) NELL'ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI SCIENTIFICI SECONDO LE LOGICHE PROPRIE DELLE PIATTAFORME APERTE ALLA PUBBLICA CONSULTAZIONE.

VERRÀ QUINDI INTRODOTTA LA COSTRUZIONE DELL'ALBERO DEI SITI WEB E DELLE APPLICAZIONI PER DISPOSITIVI MOBILI (REPLICANDO, IN MODI PIÙ INTUITIVI E SISTEMATICI, L'ARTICOLAZIONE DI UN VOLUME IN CAPITOLI, PARAGRAFI, DIDASCALIE). SI PREVEDONO INOLTRE ALCUNI CENNI SULLA GESTIONE DEI DATABASE, SUI METADATI, NONCHÉ SUI PRINCIPALI CONTENT MANAGAMENT SYSTEM (I COSIDETTI "GESTIONALI"), CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A WORDPRESS.

- *Profili professionali di riferimento:*
content editor o collaboratore siti web e app presso agenzie di comunicazione e istituti culturali.

COMUNICAZIONE SOCIAL

5 ORE

GIULIA MAESTRINI (IDEM ADV)

IL MODULO SI PROPONE DI ESAMINARE ALCUNI CASI DI STUDIO LEGATI ALLE ISTITUZIONI CULTURALI E DI FORNIRE GLI STRUMENTI NECESSARI A IDENTIFICARE, SALVARE, ORGANIZZARE, VALORIZZARE E CONDIVIDERE INFORMAZIONI E CONTENUTI CULTURALI SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN, TIKTOK, SPOTIFY, CLUBHOUSE). OVVIAMENTE IL MODULO NON POTRÀ ESSERE ESAUSTIVO MA, TANTO PIÙ IN VIRTÙ DELLE COMPETENZE ACQUISITE RISPETTO AL MODULO 3, FAVORIRÀ LA GESTIONE, L'AGGIORNAMENTO E L'ANIMAZIONE DELLE COMUNITÀ VIRTUALI E INTRODURRÀ GLI ELEMENTI MINIMI PER L'ANALISI DELLE STATISTICHE DIGITALI.

- *Profili professionali di riferimento:*
social media manager o collaboratore presso agenzie di comunicazione e istituti culturali.

SICUREZZA DEI DATI

4 ORE

GIANLUCA NAVONE (DGIUR UNISI) - **TIZIANO BONINI**
(DISPOC UNISI)

IL MODULO SI ARTICOLA IN DUE SEZIONI. LA PRIMA RISPONDE ALLA NECESSITÀ DI CONOSCERE LA NORMATIVA ESSENZIALE SUL TRATTAMENTO DEI DATI (GDPR REGOLAMENTO EUROPEO N. 679 DEL 2016) CHE, AD ESEMPIO, DEVE ESSERE APPLICATA ANCHE PER RICHIEDERE L'ISCRIZIONE A UNA NEWSLETTER O RACCOGLIERE LE OPINIONI DI UN SONDAGGIO. QUESTA COMPRENDERÀ ANCHE UNA BREVE DISAMINA SULLE LIBERATORIE PER L'ACQUISIZIONE E LA DIFFUSIONE DI FOTO DI ADULTI E MINORI, NONCHÉ SULLE RECENTI NOVITÀ LEGISLATIVE SUL DIRITTO DI RIPRODUZIONE E USO DELLE IMMAGINI DI OPERE D'ARTE/DOCUMENTI.

LA SECONDA SEZIONE PROPONE UN APPROFONDIMENTO SUL CONCETTO DI BIG DATA E DI "DATAFICATION" DELLE INDUSTRIE CULTURALI, CON UNA DISCUSSIONE COLLETTIVA SULLE CONSEGUENZE DELLA DIFFUSIONE DELLA "CULTURA DEL DATO" (VEDI I CONCETTI DI AUDIENCE DEVELOPMENT) NELLE ISTITUZIONI CULTURALI.

- *Profili professionali di riferimento:*
content editor o collaboratore siti web e app presso agenzie di comunicazione, gestore archivi immagini digitali presso istituti culturali.